

Décoration : nouvelles gammes italiennes et prix agressifs CL Carrelages confirme sa position sur la presqu'île



Jean-Marc Ledru, fondateur de CL Carrelages : « J'ai décidé de faire bénéficier les particuliers de la remise artisan. »

Le pari était ambitieux : il y a un an et demi, un entrepreneur indépendant, Jean-Marc Ledru, a misé sur le développement du marché du carrelage pour ouvrir une surface d'exposition de 295 m² dans la zone d'activités de Saint-André-des-Eaux. CL Carrelages est organisé astucieusement, sous la forme de différents espaces d'exposition, où le consommateur peut réellement poser les pieds et marcher sur les carreaux. On peut donc ainsi se rendre compte de l'aspect « posé » du produit, ce qui n'est pas toujours possible lorsqu'il est exposé verticalement sur un mur. Il faut savoir également que toutes les plus grandes marques italiennes sont représentées et que CL Carrelages est le spécialiste du grand format. CL Carrelages est situé à 5 minutes en voiture de La Baule, dans la zone des Pédras de Saint-André-des-Eaux. Tél. 02 51 10 67 71. Internet : www.cl-carrelages.com.

La Baule+ : Vous annoncez une série de nouveautés, notamment en provenance d'Italie. Ce pays reste-t-il votre premier fournisseur ?

Jean-Marc Ledru : Oui et pour longtemps encore... Les italiens mettent vraiment tous les moyens pour développer des produits créatifs. Cela répond à mes attentes car je suis toujours en quête de nou-

veaux produits. Je suis allé au salon Cevisama à Valence, qui est le deuxième salon au monde de la céramique, après Bologne. Là encore, j'ai pu découvrir des talents et sélectionner des nouvelles gammes encore plus novatrices.

La presse présente souvent des nouveautés. Peut-on vous commander tous les produits italiens, y compris ceux qui ne figureraient pas dans votre espace d'exposition ?

Je peux commander tous les produits italiens, même le haut de gamme, avec des marques comme Rex, Cotto d'Este, Lea et bien d'autres.

Vous revendez une politique de prix agressive. Comment y parvenez-vous ?

Effectivement, j'ai une politique de prix assez agressive, cela s'explique facilement. Dans ma démarche, j'ai voulu ne pas pénaliser les particuliers qui effectuent eux-mêmes leurs travaux. C'est la raison pour laquelle j'ai décidé de les faire bénéficier de la remise artisan sur le carrelage et faïence. Bien entendu, si les artisans achètent directement, c'est à eux que revient cette remise.

Quels sont vos projets ?

J'ai de nombreuses idées pour que cet espace soit encore plus attractif et il y aura une surprise en septembre prochain. Pour 2006, je compte recruter du personnel. Par ailleurs, j'annonce aux lecteurs de La Baule+ que je dispose maintenant d'un réseau d'artisans qui assurent le travail pour la clientèle, lorsque celle-ci achète directement les produits en magasin.



CL Carrelages importe des produits innovants comme une nouvelle gamme, baptisée Scandal Touch, où l'on retrouve sur de la céramique l'esprit des grandes marques de prêt à porter de vêtements ou de haute couture.

CL Carrelages confirme sa position sur la presqu'île

Jean-Marc Ledru, fondateur de CL Carrelages : « Nous avons l'offre la plus importante en matière de grands formats. »



Voici une adresse incontournable pour tous ceux qui font construire, réhabilitent leur maison ou en refont la décoration : il s'agit de CL Carrelages. À environ dix minutes en voiture de La Baule, dans la zone des Pédras de Saint-André-des-Eaux, Jean-Marc Ledru a installé l'une des plus grandes surfaces d'exposition de la presqu'île consacrée à l'univers du carrelage. Au total, 295 m² carrés d'ex-

position sur le sol, dans les rayonnages et sur les murs... Le spectacle est partout et, très rapidement, on regorge d'idées pour aménager son intérieur. L'entreprise va bientôt fêter ses trois ans et son offre s'est étendue dans ce que l'on appelle le milieu haut-de-gamme avec, insiste Jean-Marc Ledru, « des prix très compétitifs et des produits qui sortent de l'ordinaire ». Ces articles sont toujours bien présentés et le consom-

mateur peut même marcher sur les carreaux afin de se rendre compte de l'aspect « posé » : une précision qui est loin d'être anodine car, sur le sol, l'aspect se révèle être souvent différent de ce que l'on avait pu imaginer à partir d'un rayonnage classique. Jean-Marc revendique une politique de prix agressive : « J'ai voulu ne pas pénaliser les particuliers qui effectuent eux-mêmes leurs travaux. C'est la raison pour laquelle j'ai décidé de les faire bénéficier de la remise artisans sur le carrelage et la faïence. Bien entendu, si les artisans achètent directement, c'est à eux que revient cette remise ». Une stratégie qui ne remet pas en cause la qualité de ses produits : « Nous faisons appel à une production italienne et espagnole, pour maintenir un haut niveau de qualité ». Plusieurs nouveautés sont à signaler, notamment dans le domaine de la faïence et de l'aménagement d'une salle de bains. CL Carrelages présente des parois de douche Spring, une filiale de Jacuzzi, dont la fabrication est française. L'événement en matière de décoration, c'est évidemment le développement du grand format. Jean-Marc Ledru nous explique les raisons de cet engouement du public.

CL Carrelages est situé à 10 minutes en voiture de La Baule, dans la zone des Pédras de Saint-André-des-Eaux. Tél. 02 51 10 67 71. Internet : www.cl-carrelages.com.



La Baule+ : Le grand format semble une réelle tendance dans l'univers de la décoration. Pour quelles raisons ?

Jean-Marc Ledru : Le grand format a plusieurs avantages. Le premier, c'est de donner le sentiment que la pièce est plus grande. Dans des petits volumes, il est conseillé de poser du grand format. Pourquoi ? Comme il y a moins de joints, on quadrille moins la pièce, elle n'est pas divisée, et elle offre un sentiment de volume. Il y a encore une idée reçue : petite pièce, donc petits carreaux. C'est une erreur ! Dans notre salle, nous présentons plusieurs espaces de démonstration et nos clients peuvent réellement constater la différence. Les demandes en 30x30 de-

viennent rares. Chez CL Carrelages, nous proposons une offre importante de grands formats. Traditionnellement, dans les magasins spécialisés ou les grandes surfaces de bricolage, on trouve 3 ou 4 séries de 60x60. Or, j'en propose près de 25 ! Au total, c'est donc un choix de près de 150 grands formats.

Quelles sont les tendances du moment ?

Certains designs sont particulièrement en vogue. Il y a les carreaux tissés, on a réellement le sentiment que c'est du tissu. Il y a aussi des émulations de pierres polies rectifiées. On peut donc les poser pratiquement sans joints. Pour les couleurs, je note que l'aspect rouille et

métal est très demandé. C'est idéal en crédence de cuisine, notamment pour le plan de travail. Pour les crédences, nous avons des carreaux de 60x120, c'est actuellement le plus grand format du marché ! Chez CL Carrelages, nous avons plus de dix carreaux différents dans ce format. Nous proposons l'offre la plus importante en matière de grands formats. Cet aspect métal et rouille, dans les carreaux, donne un sentiment à la fois urbain et traditionnel. Pour les faïences, on assiste au développement des couleurs vives dans les salles de bains, avec des déclinaisons de vert fluo ou d'orange fluo. C'est l'esprit d'une salle de bain de grand hôtel lounge que l'on reconstruit chez soi.



Une nouvelle gamme à des prix compétitifs

CL Carrelages : une exposition incontournable spécialisée dans les grands formats



Jean-Marc Ledru fête les trois ans d'existence de CL Carrelages. Le pari était audacieux puisque son objectif était de proposer le choix le plus important de carrelages sur la presqu'île, avec une importante surface d'exposition de 295 m². Le carrelage est présenté au sol afin de permettre aux visiteurs de se rendre compte de l'aspect posé, qui se révèle souvent différent de ce que l'on a pu imaginer pour les grands formats. Les idées fusent pour aménager son intérieur lorsque l'on se promène dans ce magasin. Jean-Marc vient d'être rejoint par son épouse, Corinne, qui apporte sa touche féminine, ce qui n'est pas négligeable

dans l'univers de la décoration. CL Carrelages s'est très vite démarqué en jouant la carte des grands formats. Ce positionnement lui a permis de prendre une longueur d'avance à travers des produits qui sont vraiment dans la tendance du moment. Jean-Marc souligne : «*Nous accentuons notre offre dans les grands formats. Le 60x60 est le format qui s'est largement bien installé et il remplace progressivement les moyens formats. On assiste à l'apparition de nouveaux formats comme le 50x100 ou le 80x80. Nous y croyons énormément. Nous avons constaté que les gens n'aimaient pas trop un grand format rectangulaire comme le 60x120, et qu'ils allaient da-*

vantage vers le 80x80. Le rendu de ce format passe également plus facilement».

Des produits de qualité, mais aussi des prix compétitifs. En effet, Jean-Marc et Corinne pensent à ceux qui accèdent à la propriété pour la première fois et ne disposent pas nécessairement du budget d'une famille déjà bien installée : «*Nous avons essayé de trouver des produits de qualité à des prix abordables pour des gens qui construisent ou qui rénovent leur habitation. Nous avons une gamme importante de 60x60 qui commence à 45 euros, hors remise. C'est le haut de gamme en direct d'usine*». La recherche de nouveautés est permanen-

te chez CL Carrelages : «*Nous avons élargi énormément notre gamme de faïences de salles de bains. Nous avons trouvé de nouvelles usines en Espagne et en Italie et nous pouvons ainsi être à la pointe des nouveautés, avec des produits qui sortent de l'ordinaire et qui sont vraiment très intéressants*». Corinne insiste sur cette évolution des designers italiens : «*Les Italiens ont fait énormément de progrès sur le plan du design. Il y a quelques années, nous étions sur des aspects tissus ou cuirs, maintenant, nous sommes davantage sur des aspects zébrés, métal oxydé. On assiste à un retour aux années 70. Le style baroque revient aussi en force. Ce sont des niches qui peuvent s'avérer intéressantes sur des petits volumes et qui permettent de surprendre ses hôtes*». CL Carrelages travaille maintenant avec Edimax, une marque italienne de céramiques, et avec Inalco, une marque espagnole de faïences très haut de gamme. Signalons une offre de spas australiens, qui ont la réputation d'être parmi les meilleurs du marché.

CL Carrelages est situé à 10 minutes en voiture de La Baule, dans la zone des Pédras de Saint-André-des-Eaux. Tél. 02 51 10 67 71. Internet : www.cl-carrelages.com.

C.L. CARRELAGES

Avant de vous
décider...
venez !

Nouvelle salle d'expo
de 295 m²

Carrelage
Faïence
Salle de bains
SPA



www.cl-carrelages.com

02 51 10 67 71

ST ANDRÉ DES EAUX

ZA LES Pédras



» Comm' globale
la folie du carrelage
dans tous ses formats !

Version One to One par mailing ou en affichage 4x3 à la vue de tous, C.L. CARRELAGES communique sur tous les formats à l'instar des larges gammes de produits qu'il propose.

Hors-Lignes a repensé tout le design graphique de l'entreprise adoptant un parti pris résolument accrocheur et moderne dans les couleurs comme dans la mise en forme.

→ C.L. Carrelages
Tél. : 02 51 10 67 71

